

## DAFTAR REFERENSI

### **Buku :**

- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook Of Public Relations (Pengantar Komperhensif)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro., dan Soemirat, Soleh. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers
- Hardiman, Ima. (2006). *400 Istilah PR Media Periklanan*. Jakarta: Gagasan Ulung.
- Hardiman, Ima., dan Bewinda, Rike. (2008). *Seri Pintar Public Relations 3 Inhouse Magazine Panduan Membuat Majalah Internal*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Jefkins, Frank (2014). *Public Relations*. Terjemahan oleh: Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: perdana Media Group.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Public Relations Writing*. Jakarta: PT Fajar Interpratama.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Prayudi. (2007). *Penulisan Naskah Public Relations*. Yogyakarta: ANDI.

Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

\_\_\_\_\_. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

\_\_\_\_\_. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ritonga, Jamiluddin M. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: PT Grasindo.

Rumanti, Sr. Maria Assumpta. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations- Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

\_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

\_\_\_\_\_. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

\_\_\_\_\_. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

Supranto, J. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga

Taniredja, Tukiran., dan Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: ALFABETA

West, Richard., dan Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi Analisis dan Aplikasi (Edisi 3 Buku 2)*. Terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

**Skripsi :**

- Anggraeni, Dwi. (2017). *Hubungan antara Aktivitas Membaca Majalah Internal dan Sense of Belonging Anggota Organisasi (Studi pada Anggota Polda Lampung sebagai Pembaca Majalah Internal Tribata News)*. Lampung: Universitas Lampung.
- Utami, Karnita Tri. (2012). *Peran Media Komunikasi Internal E-Newsletter "Around Indonesia" di PT Bank ANZ Indonesia*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Idha Soares, Melanie (2013). *Hubungan Newsletter "Mitra" Melalui E-Mail Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Intiland Development Tbk*. Bandung: Universitas Negeri Sunan Gunung Djati.

**Sumber Lain:**

PM No. 122 Tahun 2018 Tentang Peraturan Pemerintah Kementerian Perhubungan.  
[www.dephub.go.id](http://www.dephub.go.id) (Diakses pada 20 Desember 2019 pukul 20:15)

Hardyanti, Winda. 2017. *Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol 3 No. 1